

SOCIAL MEDIA INFLUENCER SCORECARD

BLOG SEO VISIBILITY

Desktop vs. Mobile

386 vs. 565

PAGE STRENGTH

4.4

DOMAIN POPULARITÄT

860

TRAFFIC VALUE

Ø 1.065 €

BACKLINKS

2.312

TRAFFIC INDEX

2.165

FREQUENZ

Ø 12 Posts pro Monat

INTERAKTION

Ø 85 Kommentare pro Post

VISUELLE QUALITÄT

9/10

INHALTLICHE QUALITÄT

7/10

SOCIAL IMPACT SCORE

8/10

FACEBOOK

172.810 Fans

TWITTER

11.755 Followers

INSTAGRAM

98.462 Followers

YOUTUBE

189.393 Subscribers

PINTEREST

23.748 Followers

ZITAT

*#ExotischeBeeren,
Samen und #Früchte sind als
#Superfood in aller Munde.*

*Ich liebe es vor allem in der Kombination als #Muesli, denn
es ist #vollwertig, #naturbelassen und wurde meist
biologisch angebaut. #biofood #eatclean #gesundleben
#FoodPairing*



trendfoodblog

Anna, 26 Jahre

info@trendfoodblog.com

Themenfokus: Veggie-Ernährung

Der **Blog-Content ist redaktionell und qualitativ hochwertig**. Zudem zeichnet sich der Blog durch eine **sehr starke Social-Media-Präsenz**, einen **guten Linkaufbau** und eine vergleichsweise **hohe Sichtbarkeit** im Web aus. Positiv hervorzuheben ist auch die **hohe Mobile SEO Visibility** im Vergleich zur SEO Desktop Visibility. Denn: Die mobile Sichtbarkeit ist mittlerweile ein wichtiger SEO-Rankingfaktor, seitdem Google ein Update ausrollte, welches mobile-freundliche Weblogs bei mobilen Suchanfragen bevorzugt.

Der **Traffic Value** von Trendfoodblog liegt bei einem soliden Wert von ca. **1.065 €** (errechnet aus den realisierten Ergebnissen in der organischen Suche und dem CPC), welcher einen Maßstab für die bisherigen SEO-Maßnahmen darstellt.

Der Influencer postete im Beobachtungszeitraum vorwiegend Beiträge über die neuesten **Food-Trends** „Superfood“, „Low Carb“ und „Food pairing“ sowie über vegane/vegetarische Ernährungs-Tipps. Besonders **hohe Interaktionen** erzielten ihre Videos zum Thema „Gemüse ist das neue Fleisch“ auf YouTube. Diese fanden auch auf Facebook und Twitter positive Resonanz bei der Crowd.

Weniger positiv wurden von den Followern die drei gesponserten Posts des Influencers über Joghurt Drinks in **Kooperation mit JoghoYo** kommentiert. Der Influencer kommuniziert **bevorzugt auf Deutsch**, lediglich auf Twitter veröffentlicht sie **englischsprachige Tweets**. Am häufigsten verwendet sie plattformübergreifend die **Hashtags #eatclean, #veggie und #gesundleben**.

KONTAKT: Bojan Radoja

Telefon: +49.211.1752077-827

E-Mail: bojan.radoja@pressrelations.de